

Professor(a): Zeli Cordeiro de N. Torrente	Disciplina: língua Portuguesa	Semestre: 2º	Ano:8ª A/B/C
Justificativa da Unidade: Dando continuidade às Situações de Aprendizagem do 6º ano sobre narração e seus subgêneros, o relato pessoal, de forma subjetiva, detalhada e, geralmente com linguagem coloquial, se faz muito importante porque destaca a participação ou o ponto de vista do narrador sobre o que é relatado e suas emoções, ou seja, sobre fato ocorrido no passado e o que marcou o sujeito narrador. O relato pessoal é extremamente importante para a construção do sujeito social. Faz-se necessário, antes mesmo da escrita, que os alunos contem de suas próprias vidas, sobre seus costumes quando mais jovens, de seus entes queridos do espaço onde viveram. Essas coisas o ajudam a se situar como indivíduo participante da sociedade em que vive. Usando entonações de voz coerentes com o que é relatado, faz - se necessária depois a representação gráfica dessas entonações. Isto posto, deve-se observar que os relatos orais são diferentes dos relatos escritos, o que destes últimos demanda um conhecimento escrito mais apurado, daí a necessidade de paragrafação e pontuação			
Habilidades: 2ºBimestre Situação de Aprendizagem 9. 1. Inferir os conceitos de frase, oração e período e sujeito partindo do conhecimento prévio do aluno. 2. Analisar construções oracionais e frases em diferentes anúncios publicitários e em manchetes jornalísticas. 3. Refletir sobre suas produções textuais, a partir de seus usos linguísticos (especificamente, nessa situação, suas construções frasais, oracionais e de períodos). Situação de Aprendizagem 10 1. Pesquisar textos publicitários. 2. Analisar texto de caráter prescritivo em situação de comunicação. 3. Apresentar análises orais de anúncios publicitários. 4. Analisar efeitos de conteúdos sintáticos em diferentes textos. 5. Analisar efeitos de conteúdos sintáticos nas produções textuais dos alunos. 3º BIMESTRE Situação de Aprendizagem 01 1. Pesquisar textos coerentes com tema preestabelecido. 2. Interpretar o texto de modo a compreender o raciocínio autoral. 3. Selecionar e escolher anúncios publicitários de acordo com as orientações dadas. 4. Ressignificar a aprendizagem do volume anterior, aplicando-a em nova Situação de Aprendizagem. 5. Analisar anúncios publicitários a partir de ficha proposta. 6. Comparar anúncios tendo em vista diferentes públicos-alvo. 7. Apresentar oralmente os resultados de uma análise de grupo. 8. Optar por um tema de estudo de forma consciente, com base em reflexões realizadas. Situação de Aprendizagem 02 1. Pesquisar e selecionar objetos culturais com base em tema e público-alvo. 2. Resumir narrativas e texto expositivo. 3. Fruir objetos culturais. 4. Organizar informações usando ficha de orientação. 5. Sistematizar conhecimento de procedimentos de pesquisa.	2ºBimestre (término) S.A.- 09 – Analisando a linguagem verbal de anúncios publicitários e de textos prescritivos e injuntivos. S.A.-10 - Sistematização dos conteúdos vistos nas Situações anteriores. . 3º BIMESTRE S.A.-1 – Evento comemorativo na escola: Que ideia queremos transmitir? S.A.-2 – Selecionando objetos para o evento cultural S.A.-3 – Preparando apresentações publicitárias S.A.-4- Produzindo anúncios publicitários para o evento S.A.-5 – Organização final do evento	Calendário: JULHO – Acolhimento AGOSTO Alinhamento Devolutiva da AAP Retomada dos conteúdos AGOSTO S.A. 01 08/08 a 18/08 S.A- 02 21/08 a 31/03 SETEMBRO S.A. 03 01/09 a 11/09 S.A. 04 12/09 a 20/09 S.A.05 21/09 a 29/09	Temas Transversais ➤ A importância da participação social; ➤ O Respeito ao espaço do outro na fala; ➤ Necessidade e importância de se falar e contar coisas e experiências pessoais; ➤ Pluralidade cultural e respeito a ela; A importância da família, da mãe, pai ou a pessoa que desempenha esses papéis.

Situação de Aprendizagem 03 1. Elaboração de critérios para avaliação. 2. Construção de regras de conduta para o grupo. 3. Exposição de situaç.es formais de comunicação. 4. Fruição dos resultados do próprio processo de aprendizagem, bem como o dos Colegas. 5. Discussão de encaminhamentos com o objetivo de organizar o bem comum. 6. Avaliação do processo de aprendizagem. Situação de Aprendizagem 4 1. Fazer intervenç.es no texto com base em critérios predeterminados. 2. Compreender a produção de texto como processo em etapas de reelaboração. 3. Produzir uma versão final de anúncio publicitário com marcas de intervenção. 4. Revisar aspectos linguísticos do texto. 5. Compreender a gramática em funcionamento no texto a partir de uma dada situação Comunicativa. Situação de Aprendizagem 05 – Organização final do evento Habilidades: 1. Elaboração de critérios para avaliação. 2. Construção de regras de conduta para o grupo. 3. Exposição de situaç.es formais de comunicação. 4. Fruição dos resultados do próprio processo de aprendizagem, bem como o dos colegas.. 5. Discussão de encaminhamentos com o objetivo de organizar o bem comum. 6. Avaliação do processo de aprendizagem. 4ºBIMESTRE Situação de Aprendizagem 8 – Produzindo a divulgação do evento. 1. Retomar sínteses da Situação de Aprendizagem anterior. 2. Ressignificar conteúdos da Situação de Aprendizagem anterior buscando imagens coerentes com o que foi apresentado nas sínteses e de acordo com o público-alvo. 3. Pesquisar imagens coerentes com os critérios preestabelecidos. 4. Produzir textos escritos de divulgação de acordo com critérios predeterminados. 5. Analisar a pontuação de anúncios publicitários. 6. Comparar os usos da pontuação em anúncios publicitários e textos informativos. 7. Analisar os usos conotativos e denotativos em anúncios publicitários. 9. Comparar usos conotativos e denotativos em anúncios publicitários e textos informativos. Situação de Aprendizagem 9 – Produzindo anúncios publicitários para o evento 1. Analisar a regência e a concordância em anúncios publicitários. 2. Analisar a regência e a concordância em outros gêneros. 3. Refletir, a partir da regência e da concordância, sobre as diferenças de uso entre a norma coloquial e a padrão. 4. Analisar a produção dos colegas com base nos critérios dados. 5. Analisar as produç.es dos colegas com base nos dados indicados nas fichas. 6. Preencher as fichas de análise de acordo com os critérios dados e as análises feitas. 7. Analisar o próprio processo de aprendizagem.	Estudos linguísticos Complementos da oração (objeto direto e indireto; agente da passiva, Complemento nominal) • Figuras de linguagem • Questões ortográficas • Discurso citado 4ºBIMESTRE S.A.-0 6 – Evento comemorativo na escola: Como divulgar? S.A.-07 – Pesquisando sobre o tema S.A.-08 – Produzindo a divulgação do evento S.A.-09 – Produzindo anúncios publicitário para o evento Estudos linguísticos • Funções complementares: objeto direto, objeto indireto, agente da passiva e complemento nominal • Funções acessórias: adjunto adnominal, apostro, adjunto adverbial, vocativo • Pontuação • Concordâncias verbal e nominal • Regências verbal e nominal	3ºBIMESTR 8A- 47 8B-47 8C-49 4º BIMESTRE OUTUBRO S.A.- 06 02/10 a 16/10 S.A -07 17/10 a 26/10 Setembro/Outubro S.A-08 27/10 a 05/11 S.A.-09 06/12/ a 22/12 4ºBIMESTRE TOTAL DE AULAS 8A-57 8B-57 8C-55	
--	---	---	--

Atividades Prévias: Levantamento do Capital Cultural dos alunos : oral, escrita ,ou, desenho.	Atividades Autodidáticas: -Leitura e análise de textos, imagens, gráficos, pesquisa, Análise de anúncios publicitários; Pesquisas; leitura livre e dramatização; trabalhos com jornais e revistas, reescritas; resumos; paródia; história em quadrinhos; roda de conversa, trabalho com músicas diversificadas e uso da tecnologia, seminário e semana cultural. Escuta de narrativas e letra de música em diferentes suportes e situações de comunicação e momento histórico.	Atividades Didático-Cooperativas: Atividades em duplas; - Atividades em grupo; - Interpretação de textos, questões, desenho; - Elaboração de cartazes, entre outros
Atividades Complementares: De acordo com as necessidades apresentadas se dará: C- Consolidação: Atividades dirigidas a acentuar a importância de temas ou conceitos tratados em aula: questões de interpretação,resumo do que aprendi, ou vídeo. R- Reforço: Atividades que motivem, estimulem e ajudem a melhor compreensão e aceitação do conteúdo ou itens dele: tarefas, pesquisas. A-Ampliação: Atividades que, por sua amplitude ou características, não podem fazer parte, diretamente, da docência em sala de aula, mas que, por sua importância e atualidade devem ser conhecidas pelos jovens: uso de multimídia (vídeos, data show, internet),leitura de textos científicos.	Valores: Através do alinhamento, serão trabalhados a questão do respeito as diversidades e as diferenças,de acordo com a necessidade, através de diálogo (roda de conversa) e textos.	Avaliação: De acordo com os critérios de pontuação adotados pela equipe escolar: 03 pontos para as atividades procedimentais e atitudinais e 07 pontos para as avaliações conceituais
Fontes de Referências: Fonte Currículo do Estado de São Paulo Caderno do Aluno e do Professor 8º Ano volume 1 de Referência: SÃO PAULO (Estado). SEE-SP/CENP. Proposta Curricular: Ensino Fundamental (8º Ano). 2ª Edição, 56 e 57p.		

Assinatura do Diretor

Assinatura do PCG

Assinatura do PCA

Assinatura do professor